

# Forum Bibliometrie

Grundlagen • Best Practice • Networking  
23. – 25. November 2016

Prof. Dr. Isabella Peters

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

## Alternative Metriken im Einsatz: Lessons Learned

### Abstract

Indikatoren, die die Relevanz und den Einfluss wissenschaftlicher Publikationen abseits von der Anzahl von Zitationen erfassen sollen, werden als alternative Metriken (oder: altmetrics) bezeichnet. Häufig machen sie Gebrauch von Nutzerinteraktionen, die auf Social Media-Plattformen stattfinden, doch ließen sich auch Downloadzahlen oder Nutzungsstatistiken aus Bibliotheken unter diesen Begriff fassen. Da zunehmend von Forschungsförderern aber auch von der allgemeinen Gesellschaft, Nachweise über die Auswirkungen von Forschungsbemühungen und die Verwendung von Forschungsergebnissen, auch abseits der wissenschaftlichen Fachcommunities, gefordert werden, sind altmetrics in letzter Zeit verstärkt in den Fokus gerückt. Vor allem ihr Potenzial für die Förderung von Open Science wird diskutiert, was insbesondere von der Europäischen Union unterstützt wird.

Die Präsentation wird sich daher mit den Ergebnissen zweier Arbeitsgruppen beschäftigen, die die Lessons Learned von Altmetrics zusammengefasst haben. Die von der Europäischen Kommission eingesetzte Expertengruppe zu Altmetrics erarbeitete mit Hilfe eines Call for Evidence den Status Quo der Altmetrics-Nutzung und informierte damit die Open Science Policy Platform über den verantwortlichen Einsatz von Altmetrics. Die Arbeitsgruppe Metrics der European Association for Research Libraries (LIBER) entwickelte Best Practices und Empfehlungen für die Nutzung von Altmetrics in Bibliotheken, die sowohl Novizen als auch Erfahrenen auf diesem Gebiet Starthilfe und Fortführungsmöglichkeiten bieten sollen.

### Zur Person



Seit 2013 ist Isabella Peters Professorin für Web Science an ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft und Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Seit ihrer Promotion im Fach Informationswissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf beschäftigt sich Isabella Peters in ihrer Forschung mit nutzergeneriertem Content und Social Media, nun vor allem im Bereich Wissenschaftsevaluation und Science 2.0. Sie ist Mitglied der Expertengruppe für Altmetrics der Europäischen Kommission und Co-Chair der LIBER Arbeitsgruppe Metrics.